

# 年 間 授 業 計 画

|                    |                                              |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------|----|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 科 目 名              | ビジネス・マネジメント                                  |                                                                                                                                                                                         | 単 位 数     | 3 単位                                                    | 学年・学科                                                   | 3 学年 流通ビジネス科 |                                                                        | 必修 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 教科書名               | 教科書番号（出版社） 教科書名<br>商業 7 0 6 （実教出版）ビジネスマネジメント |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         | 副教材名                                                    |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 科 目 の 目 標          |                                              | 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスにおけるマネジメントに必要な資質・能力を育成することを目指す。                                                                                                               |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 学習内容と進め方           |                                              | パワーポイント 授業内容提示、資料提示・配布、レポート作成、DVD視聴し課題レポート                                                                                                                                              |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 学 習 の 留 意 点        |                                              | (1) ビジネスにおけるマネジメントについて実務に即して体系的・系統的に理解するようにする。<br>(2) ビジネスにおけるマネジメントに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。<br>(3) ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスにおけるマネジメントに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。 |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 月                  | 単 元                                          | 予定<br>時数                                                                                                                                                                                | 具体的な学習内容  | 評価の観点                                                   |                                                         |              | 備 考（評価項目）                                                              |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                    |                                              |                                                                                                                                                                                         |           | 1                                                       | 2                                                       | 3            |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4                  | 1 章 ビジネスの創造                                  | 6                                                                                                                                                                                       | オリエンテーション | ○                                                       |                                                         |              | ・ビジネスにおけるマネジメントの概要を理解している。<br>・マネジメントの意義と課題について、ビジネスの適切な展開と関連付けて考えている。 |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1 ビジネスの創造と社会       | 6 1-1 社会に存在する課題～                             |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2 事業創造の基本          | 6 2-1 起業家と起業家活動～                             |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5 3 事業機会の発見        | 6 3-1 事業機会とは～                                |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4 戦略と競争有意          | 6 4-1 事業創造と競争優位～                             |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5 事業創造の計画と実行       | 5-1 事業創造のプロセス～                               |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6                  | 2 章 ビジネスの組織化                                 |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    | ○ | ・マネジメントの意義と課題について、ビジネスの適切な展開と関連付けて考えている。<br>・レポート作成<br>定期考査（前期中間）<br>・ノート評価<br>・組織のマネジメントについて企業における事例と関連付けて理解している。<br>組織のマネジメントに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、組織の管理と活性化の方策を考案して実施し、評価・改善をおこなっている。<br>・レポート作成<br>定期考査（前期期末）<br>・ノート評価<br>・経営資源のマネジメントについて企業における事例と関連付けて理解している。<br>・経営資源のマネジメントに関する課題を発見し解決方法を考案する。<br>・レポート作成<br>定期考査（後期中間）<br>・ノート評価<br>・ビジネスの創造と展開について企業における事例と関連付けて理解している。<br>・レポート作成 |
| 1 組織のマネジメント        | 4 2-1 組織マネジメント～                              |                                                                                                                                                                                         | ○         |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7 2 分業と調整          | 6 2-2 分業、調整～                                 |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3 組織の設計            | 6 3-1 組織図の読み方～                               |                                                                                                                                                                                         | ○         |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4 組織内部マネジメント       | 6 4-1 リーダーシップ～                               |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8 5 取引関係マネジメント     | 5-1 内製か外注か～                                  |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9                  | 3 章 経営資源マネジメント                               |                                                                                                                                                                                         | ○         | ・企業の秩序と責任に関する課題を発見し、解決方法を考案する。<br>・レポート作成<br>定期考査（後期中間） |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1 1 財務的資源マネジメント    | 6 3-1 資金調達の方法～                               |                                                                                                                                                                                         | ○         |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2 人的資源マネジメント       | 6 3-2 採用～                                    | ○                                                                                                                                                                                       |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3 物質的マネジメント        | 6 3-3 生産管理～                                  |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1 0 4 情動的マネジメント    | 3 3-4 情報と知識～                                 |                                                                                                                                                                                         | ○         |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1 1                | 4 章 ビジネスの変革                                  |                                                                                                                                                                                         | ○         |                                                         | ・企業の秩序と責任に関する課題を発見し、解決方法を考案する。<br>・レポート作成<br>定期考査（後期中間） |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1 ビジネスの拡大          | 9 4-1 市場の浸透～                                 |                                                                                                                                                                                         | ○         |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2 多角化の動機           | 9 4-2 既存事業の停滞～                               | ○                                                                                                                                                                                       |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1 2 3 多角化企業のマネジメント | 6 4-3 選択と集中～                                 |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4 事業の転換            | 4-4 既存事業の撤退～                                 |                                                                                                                                                                                         | ○         |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1                  | 5 章 ビジネスと社会                                  |                                                                                                                                                                                         |           | ・企業の秩序と責任に関する課題を発見し、解決方法を考案する。<br>・レポート作成<br>定期考査（後期中間） |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1 社会における企業         | 6 5-1 社会における企業                               |                                                                                                                                                                                         | ○         |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2 企業への支援           | 6 5-2 株主から支援～                                |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3 企業の責任            | 2 5-3 株主の責任                                  |                                                                                                                                                                                         |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4 企業への牽引           | 5-4 株主による牽制                                  |                                                                                                                                                                                         | ○         |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                    |                                              |                                                                                                                                                                                         | ○         |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 評価方法               |                                              | (1) 評価の観点については下記の表のとおりとする。<br>(2) 具体的には定期考査、実習、提出物、演習などの取り組みから評価する。                                                                                                                     |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 評価の観点              | 観 点                                          | 趣 旨                                                                                                                                                                                     |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                    | 1 知識・技能                                      | ビジネスにおけるマネジメントについて実務に即して体系的・系統的に理解し、ビジネスの様々な場面で役に立つマネジメントに関する知識を身に付けている。                                                                                                                |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                    | 2 思考・判断・表現                                   | ビジネスにおけるマネジメントをはじめとした様々な知識などを活用し、ビジネスにおけるマネジメントに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、経済社会の動向、マネジメントに関する理論、データ、成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えている。                            |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                    | 3 主体的に学習に取り組む態度                              | ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自らマネジメントについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、経営資源のマネジメント、新たなビジネスの創造と展開などに責任をもって取り組もうとしている。                                                |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 評価基準               | 1. 知識・技能                                     | A ビジネスにおける、マネジメントについて実務に即して体系的・系統的に理解し、場面に役立つ知識を身に付けている。<br>B ビジネスにおける、マネジメントについて実務に即して体系的・系統的に理解している。<br>C ビジネスにおける、マネジメントについて実務に即して体系的・系統的に理解していない。                                   |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                    | 2 思考・判断・表現                                   | A ビジネスにおける、マネジメントに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて工夫し、解決策を考えることができる。<br>B ビジネスにおける、マネジメントに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて工夫するすることができる。<br>C ビジネスにおける、マネジメントに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて工夫するすることができない。              |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                    | 3 主体的に学習に取り組む態度                              | A ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自らマネジメントについて学ぶ態度及び主体的に取り組むことができる。<br>B ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自らマネジメントについて学ぶことができる。<br>C ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自らマネジメントについて学ぶ努力が必要である。                              |           |                                                         |                                                         |              |                                                                        |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |