

## 年間授業計画

|             |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--|
| 科 目 名       |                                                                                                                                                                                                             | ビジネス・コミュニケーション                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 単 位 数 | 3 単位 | 学 年 ・ 学 科 | 2 学 年 会 計 科                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 選 択 |  |
| 教科書名        |                                                                                                                                                                                                             | 教科書番号（出版社） 教科書名<br>商業 7 0 4 （実教出版） ビジネスコミュニケーション                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      | 副教材名      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 科 目 の 目 標   |                                                                                                                                                                                                             | ビジネスにおけるコミュニケーションを図るために必要な資質・能力を育成する観点から、コミュニケーションの意義や業務の合理化の重要性について理解させるとともに、ビジネスの諸活動を円滑に行う能力と態度を育てる。                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 学習内容と進め方    |                                                                                                                                                                                                             | 1 ビジネスマナー、ビジネスコミュニケーションについて、具体的なビジネスの場面を想定したロールプレイング<br>2 具体的な課題によるビジネスに関する実務を習得する実践的・体験的な学習やしぐみを習得するよう進める。                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 学 習 の 留 意 点 |                                                                                                                                                                                                             | （１）オフィスの実務を円滑に行う能力と態度を身につけさせる。<br>（２）コミュニケーションに関する知識や技術を習得させる。<br>（３）実践的・体験的な学習を通して、職業人としての心構えと良好な人間関係の構築の必要性について学ばせる。<br>（４）ディベートなどによるコミュニケーション能力の育成を図る。              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 月           | 単 元                                                                                                                                                                                                         | 予定<br>時数                                                                                                                                                               | 具体的な学習内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 評価の観点 |      |           | 備 考（評価項目）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |     |  |
|             |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1     | 2    | 3         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 4           | 1 編 ビジネスとコミュニケーション<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>2 編 ビジネスマナー<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>3 編 ビジネスにおける思考方法<br>とコミュニケーション<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>4 編 ビジネスと外国語 | 1                                                                                                                                                                      | オリエンテーション                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |      |           | ・組織の構造と意思決定の関係を理解する。<br>・社会人としての心構えと良好な人間関係を築く必要性を理解する。<br>・業務の効率化に必要なスケジュール管理方法法を理解する。<br><br>・場面に応じた挨拶やお辞儀を理解し、実践する。<br>・身だしなみ・表情・身のこなしなどを理解し、実践する。<br>・敬語やコミュニケーションの言葉など、適切な言葉遣いを理解し、実践する。<br>・名刺交換の方法と紹介のルールを理解し、実践する。<br>・定期考査（前期中間）ノート、課題評価<br><br>・冠婚葬祭の基礎知識、贈答・慶事・弔事などのマナーについて、場所や立場に応じた適切な行動を理解し、実践する。<br><br>・効果的な接客に必要な知識や態度について理解し、実践する。<br><br>・ビジネスコミュニケーション役割と種類を学習し、その重要性を理解する。<br>・定期考査（前期期末）ノート、課題評価<br>・ディベートの方法を理解し、主体的に活動に参加する。<br>・ディスカッションの方法や意義を理解し、討論することができる。<br>・プレゼンテーションツールを使い、分かりやすい発表を行うことができる。<br>・交渉、苦情対応など場面に応じた適切な行動を理解し、実践する。<br>・店頭やネットショップ、ワークショップにおける効果的な商品説明について理解し、実践する。<br>・会議の目的と種類、基本的な流れや会場設営、議事の進め方や議事録の作成方法などについて理解する。<br>・定期考査（後期中間）ノート、課題評価<br>・ビジネスに必要な英語について自ら学び、ビジネスにおける外国人への対応に主体的かつ協働的に取り組む。<br><br>・定期考査（後期期末）ノート、課題評価 |  |     |  |
| 6           |                                                                                                                                                                                                             | 1 章 企業の組織と人間関係<br>1 企業の組織と意思決定<br>2 業務の進行方法<br>3 仕事に対する心がまえ<br>4 人的ネットワークの構築                                                                                           | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       | ○    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 5           |                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                                                                                                                      | 2 章 応対に関するネットワーク<br>1 挨拶<br>2 身だしなみ・表情・身のこなし<br>3 言葉遣い<br>4 名刺交換と紹介<br>5 訪問・来客の応対<br>6 電話の応対<br>7 席次のマナー                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ○     | ○    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 6           |                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                                                                                                                      | 3 章 交際に関するマナー<br>1 交際のマナー<br>2 食事のマナー<br>4 章 接客に関するビジネスマナー<br>1 接客<br>2 ホスピタリティの概念と重要性<br>5 章 コミュニケーションの役割と思考方法<br>1 コミュニケーションの役割と種類<br>2 ビジネスコミュニケーションの基本<br>6 章 ビジネスにおけるコミュニケーション<br>1 ディスカッション<br>2 プレゼンテーション<br>3 交渉<br>4 苦情対応<br>5 商品説明とワークショップ<br>6 ソーシャルメディアを活用した情報発信<br>7 章 コミュニケーションとビジネススキル<br>1 会議<br>2 文書におけるコミュニケーション<br>8 章 企業活動のグローバル化<br>9 章 ビジネス会話<br>1 0 章 ビジネス文書と電子メール<br>1 1 章 ビジネスにおけるプレゼンテーション | ○     | ○    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 7           |                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ○     | ○    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 8           |                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ○     |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 9           |                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ○     | ○    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 1 0         |                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ○     | ○    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 1 1         |                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ○     | ○    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 1 2         |                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ○     | ○    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 1           |                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ○     |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 2           |                                                                                                                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ○     | ○    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 評価方法        |                                                                                                                                                                                                             | （１）評価の観点については下記の表のとおりとする。<br>（２）具体的には定期考査、実習、提出物、演習などの取り組みから評価する。                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 評価の観点       | 観 点                                                                                                                                                                                                         | 趣 旨                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
|             | 1 知識・技能                                                                                                                                                                                                     | ビジネスにおける実際のコミュニケーションと関連付け、ビジネスの様々な場面で役に立つコミュニケーションに関する知識と技術を身に付けている。                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
|             | 2 思考・判断・表現                                                                                                                                                                                                  | ビジネスにおけるコミュニケーションに関する課題を発見するとともに、コミュニケーションに関する理論、成功事例を改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決する力を養っている。                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
|             | 3 主体的に学習に取り組む態度                                                                                                                                                                                             | 自らコミュニケーションについて学ぶ態度及び組織の一員としての意識を持ち、信頼関係を構築する。また、ビジネスにおいて日本語や外国語を用いてコミュニケーションを図る態度を養っている。                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
| 評価基準        | 1. 知識・技能                                                                                                                                                                                                    | A ビジネスにおける、心構えについて実務に即して理解するとともに、知識と技術がが身についており、場面に応じた対応ができる。<br>B ビジネスにおける、心構えについて実務に即して理解するとともに、知識と技術がが身についている。<br>C ビジネスにおける、心構えについて実務に即して理解するとともに、知識と技術がが身についていない。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
|             | 2 思考・判断・表現                                                                                                                                                                                                  | A ビジネスに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考察することができる。<br>B ビジネスに関する課題を発見し、課題への対応策を考察することができる。<br>C ビジネスに関する課題を発見し、課題への対応策を考察する努力が必要である。                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |
|             | 3 主体的に学習に取り組む態度                                                                                                                                                                                             | A ビジネスについて、自ら学ぶ態度、主体的に取り組むことができる。<br>B ビジネスについて、主体的かつ積極的に取り組むことができる。<br>C ビジネスについて、主体的かつ積極的に取り組む努力が必要である。                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |     |  |